

Vergaberecht nervt? Bringt keine
guten Ergebnisse?
Schluss mit den Mythen!



blättern



Vorneweg:

Wenn dein Krankenhaus dem Vergaberecht unterliegt, gibt es keinen Weg drum herum.

Fehler in Vergabeverfahren oder Nichteinhaltung der Vergabevorschriften können zur Rückforderung von Fördermitteln führen.

blättern

Also...nimm es sportlich!

Die Grundregeln:

- Hole mehrere Angebote ein.
- Definiere vorher genau, was du brauchst.
- Mache den Einkaufsprozess transparent und nachvollziehbar
- Sorge dafür, dass du die gewünschte Qualität zum besten Preis bekommst.

blättern 

Die Grundregeln:

- Lege genau fest, anhand welcher herstellerneutralen Kriterien du die Qualität beurteilst.
- Und Sorge dafür, dass du nur bei leistungsfähigen Lieferanten beschaffst, die dann auch liefern können.

blättern 

3 Gründe Warum Vergabeverfahren scheitern:

- 1) Die Leistungsbeschreibung ist schlecht!
- 2) Es gibt eine Vergabestelle, die nur Formalitäten abarbeitet, sich aber für den Beschaffungsgegenstand nicht interessiert.
- 3) Zuschlagskriterium ist nur der Preis. Qualität spielt keine Rolle.

blättern 

3 Gründe Warum Bieter keine Lust haben ein Angebot abzugeben:

- 1) Unverständliche Formulare und bürokratische Hürden.
- 2) Einkauf/Vergabestelle ist nicht serviceorientiert.
- 3) Leistungsbeschreibung ist schlecht.

blättern



Sorgt für eine exzellente
Leistungsbeschreibung.

Diese ist:
herstellerneutral
und gemeinsam mit dem
Bedarfsträger erstellt

blättern



Definiere Eignungskriterien:

Wie muss ein
Unternehmen sein, damit
ich mit ihm arbeiten
möchte?

blättern



Definiert gemeinsam mit
dem Bedarfsträger
Zuschlagskriterien:

Preis und Qualität

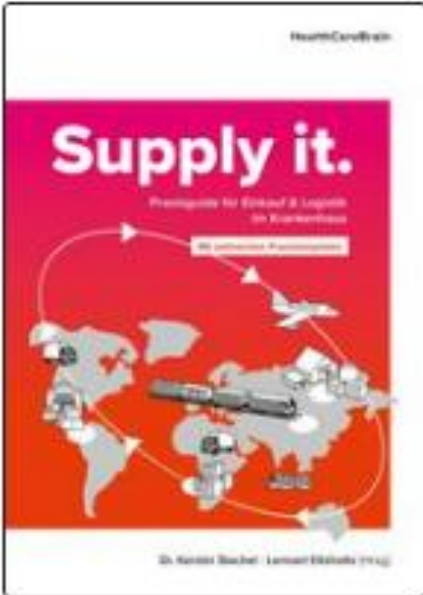
blättern



last but not least:
So viel Bürokratie wie
nötig und so viel
Dienstleistungs-
orientierung wie möglich.

blättern

Danke für's Lesen!



Supply it

Dr. Stachel, Kerstin;
Eltzholtz, Lennart (Hrsg.)

54,00 € Buch

Jetzt probelesen

[Zum BoD Buchshop](#)



**HealthCareBrain
Podcast hören**



**Newsletter
abonnieren**

**Feedback & Fragen?
Gerne in die Kommentare!**